

# Fruits et légumes frais : des produits plébiscités par les Français et une confiance qui ne faiblit pas.



**92%**  
des Français ont **confiance**  
dans les fruits et légumes frais

## UNE CONFIANCE PORTÉE PAR...

**33%**

L'origine  
des produits

**28%**

L'aspect visuel  
des produits

**21%**

La maîtrise de  
l'approvisionnement  
(achat auprès d'un acteur  
de confiance...)

... des Français citent spontanément ces éléments comme leviers de confiance.

## TOP DES ACTEURS DE CONFIANCE POUR S'INFORMER :



**81%**

Associations de  
consommateurs

**77%**

Professionnels  
de santé

**76%**

Primeurs /  
commerçants  
de proximité

**+5 points**

**73%**

Agriculteurs

**73%**

Famille / amis

**70%**

Scientifiques

Interrogés sur les principaux enjeux  
auxquels les agriculteurs sont confrontés :

**46%** des Français citent leur  
difficulté à vivre de leur métier.

## LES LOGOS / LABELS SONT ÉGALEMENT FACTEURS DE RÉASSURANCE.

% donne davantage confiance auprès de ceux qui ont déjà vu le logo/label :

**75%**

**+8 points**



**71%**



**71%**



**67%**



**64%**



**62%**



Par ailleurs, la visibilité globale (% déjà vu) progresse pour les labels IGP (+7 points), AOP (+4 points) et les logos du type sans ou zéro résidu de pesticides (+6 points).

## UNE SATISFACTION AU RENDEZ-VOUS :

**87%** ont plaisir à consommer des fruits et légumes,

dont **53%** tout à fait d'accord avec cette affirmation **+5 points**

**85%** des Français en sont satisfaits



## PLUSIEURS ÉLÉMENTS DE SATISFACTION PROGRESSED :

**82%** LA QUALITÉ **+5 points**

**77%** LE GOÛT **+5 points**

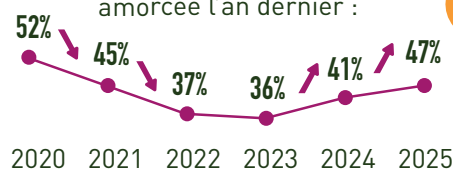
**69%** LA DURÉE DE CONSERVATION **+4 points**

**60%** LA VISIBILITÉ EN RAYON des informations sur LA SAISONNALITÉ **+5 points**

**47%** LE PRIX **+6 points**

La satisfaction vis-à-vis du prix poursuit sa dynamique positive,

amorcée l'an dernier :



POUR AUTANT, LES FRANÇAIS ATTACHENT TOUJOURS PLUS D'IMPORTANCE AU PRIX QU'AVANT LA PÉRIODE D'INFLATION lors de leurs achats de fruits et légumes frais :

**67%**

Provenance / origine



**63%**

Saisonnalité du produit



**41%**

Aspect visuel



**39%**

Prix



### TOP DES CRITÈRES DE CHOIX



En 2020 et en 2021, le prix était cité à hauteur de 29% et 31%.

LES PRÉOCCUPATIONS CONCERNANT LES RÉSIDUS DE PESTICIDES, REPARTIES À LA HAUSSE L'AN DERNIER, SE MAINTIENNENT : 43% des Français se déclarent très inquiets.

Mais toujours en deçà du niveau record de 2018 (49%).

Retrouvez la synthèse des résultats de l'enquête 2025 sur le site internet [interfel.com](https://www.interfel.com)

**Note de lecture :** Les +X points indiquent les hausses observées par rapport à 2024  
Source : Enquête réalisée par l'institut d'études CSA, administrée en ligne, du 26 novembre au 3 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 1013 Français représentatifs de la population des 18 ans et plus.

